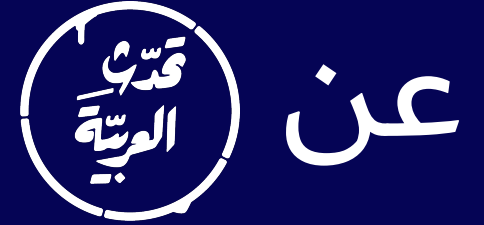




حملة اليوم العالمي للغة العربية



مبادرة مؤسسية لخدمة اللغة والهوية العربية، وجعلها حاضرة ومفعلة في جميع جوانب الحياة اليومية، وذلك بطرح قضايا تلامس الشخص العربي العادي.

لماذا قلنا: تحدّث العربية؟



مشاكل وتحديات الهوية واللغة أكثر من أن تُعد، ولكننا نؤمن أن الحل لكل هذه العقبات يبدأ بممارسة اللغة واستحضارها وإحيائها في يوم كل مواطن ومقيم.

ماذا تعني تحدّث العربية؟

تفرد الهوية

بينما يصبح العالم مكرراً ويزداد تشابهاً كل يوم يحين الوقت لنبرز ثقافتنا ونعيد بعضاً من التباين إلى هذا العالم.

الريادة للمملكة

جعل الريادة للمملكة العربية السعودية، بمحافظتها على اللغة والهوية العربية، فتحافظ بذلك على ريادتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية في المنطقة.

ازدهار البلاد

لتكون ديارنا العربية جذبة، بنماء وتقدم ينبعثان من ذاتها ولا يستوردان، فالعلم والتعليم، والأدب والثقافة، والعمل والأعمال، والجد والهزل، كلها تتحلى بالعربية.



ما هو دور تحدّث العرّبية؟

تغيير التصور لدى الشباب والمجتمع عن لغتهم الأم، والتركيز على نقاط القوة فيها، وأنها كنز قومي لكل العرب، وهي مصدر ثراء اقتصادي واجتماعي وديني وسياسي، متى ما أعطيت قيمتها وتم تفعيلها.

تحسين المهارة وتطوير إتقان اللغة، وتفعيلها في الحياة.

صناعة السوق أي خلق الاحتياج العام للغة، وتكوين سوق تنافسي في صناعة المنتجات لخدمتها.



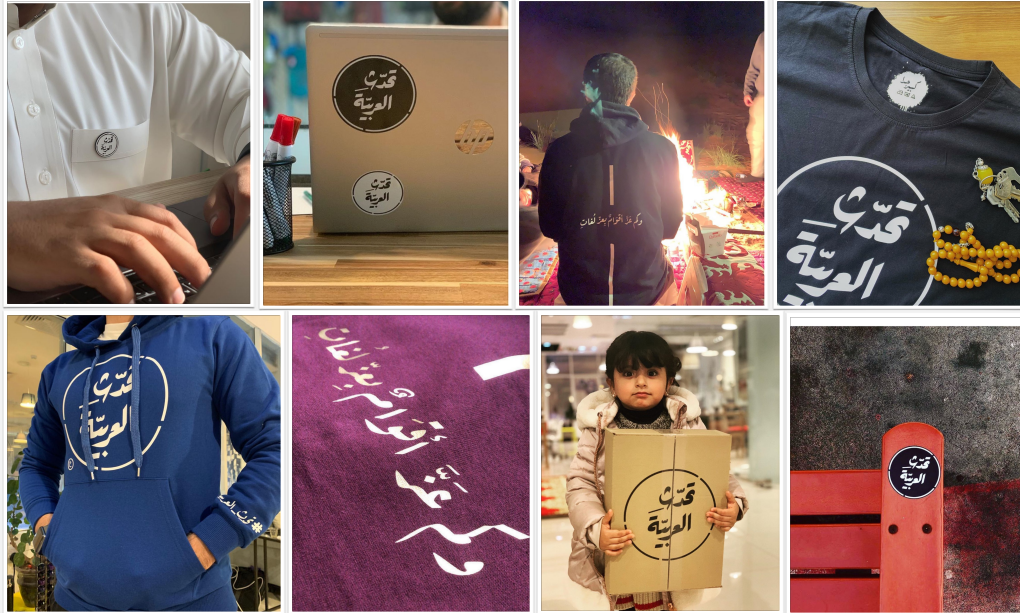
إلى أين نريد الوصول بتحدث العربية ؟

الرسالة العامة التصور :

أن اللغة كنز قومي لكل العرب، وهي مصدر ثراء اقتصادي واجتماعي وديني وسياسي، متى ما أعطيت قيمتها وتم تفعيلها، وأصبحت مصدر اعتزاز لأهلها.

هدف استراتيجي المهارة:

رفع وتنمية سوق اللغة العربية عالميا، والريادة في افتتاح تأشيرات التعليم للغة العربية، وجعل المملكة الوجهة الأولى عالميا في تعليمها، ولتكون أحد مصادر الدخل القومي بالتوازي مع السياحة والحج والعمرة .



اليوم العالمي للغة العربية

نظرة عامة

نظرة على اليوم العالمي للغة العربية

الوضع السابق

مقتصر على:

- الجهات الرسمية (الإعلامية والثقافية والأدبية)
- الجهات التعليمية كالمدارس والجامعات
- الأشخاص المتخصصين في اللغة العربية والمجتمعات المرتبطة بهم .

حدود التفعيل:

- التذكير بجمالية اللغة العربية ومحاسنها بمشاركة بما يتوفر من محتوى ادبي أو مقولات خالدة.
- لا يمتد هذا التفعيل لتغيير بعض المفاهيم او السلوكيات في ممارستنا اليومية للغتنا الام.
- يغيب أيضاً عن هذا التفعيل عامة الناس والجهات الأخرى كالشركات الذين يمثلون غالبية المتحدثين بالعربية.



نظرة على اليوم العالمي للغة العربية

فرصنا في هذا اليوم:

- إعادة الملكية الأدبية لليوم العالمي للغة العربية، لمؤسسها (المملكة العربية السعودية).
- خلق منافسة موسمية للاعتزاز والفخر بالهوية العربية، على غرار اليوم الوطني.
- تغيير أساليب تفعيل اليوم العالمي للغة العربية ليساهم فيه شرائح أكبر من المجتمع ولتحقيق أثر إيجابي مستدام.
- إقبال المرحلة الأولى من مشروع تحدث العربية، بحقيق أقصى ظهور محلي وعالمي للعلامة.



لماذا "تحدث العربية" في هذا اليوم؟

منصة للجميع

تعتبر قضية "تحدث العربية" مساحة متاحة ومناسبة للتفاعل من قبل كافة الجهات الكبرى على اختلافاتها المؤسسية والتخصصية.

الاسم والاختصاص

لطالما تمحورت "تحدث العربية" حول قضايا اللغة العربية، بدايةً من اسمها وفي محتواها وحملاتها السابقة.

مصب الأنظار

استطاعت "تحدث العربية" تكوين قاعدة جماهيرية كبيرة منذ بدايتها نظرًا لأسلوبها المتجدد في طرح قضايا اللغة العربية.

القرب من الجمهور

لدى "تحدث العربية" قدرة أكبر على الوصول والتأثير في المتلقين، بعكس أغلب الجهات التي تفاعلت في اليوم العالمي للغة العربية.

النجاحات السابقة

أثبتت "تحدث العربية" قدرتها على تصدّر اليوم العالمي للغة العربية، وذلك في حملتيها في 2019 و2020.

ماذا فعلنا في اليوم العالمي للغة العربية؟

عن الحملة

حملة 2019

ببساطة، #تحدث_العربية

أردنا أن نقول للعرب بأن أسهل طريقة للتواصل بينهم..
هي العربية

فيديو الحملة

... **تحدّث العربية** @TahaddathAR ١٨٠ ديسمبر ٢٠١٩
 في [#اليوم_العالمي_للغة_العربية](#) وفي كل أيام السنة .. [#تحدّث_العربية](#)



180,6 ألف مشاهدات

@TahaddathAR
www.TahaddathAR.com

1:00 / 1:06

1,1 ألف

1,2 ألف

61

[اضغط هنا](#)

رسالة الحملة

”إن أقصر طريق لرفع مكانة اللغة
العربية ليس في كثرة مديحها،
بل في كثرة استخدامها“

د. زياد الدريس

مؤسس احتفالية اليوم العالمي للغة العربية



#تحدث_العربية

tahaddathar.com @tahaddathar

حملة 2020

حملة 2020



امتداداً لسياسة انتقاء المواضيع والقضايا التي تدعم اللغة العربية بما يلامس واقع الناس...

نظرنا إلى قضية تكسير اللغة العربية مع العمالة وغير العرب، وكيف كانت هي العائق الرئيسي لعدم تمكنهم من تحدث العربية بطلاقة.

فقلنا: تحدث العربية و#لا_تكسرهما

٢ حملة 2020

أهداف الحملة

زيادة الوعي الوصول ش التجارية "تحدث العربية"
تحفيز الفئة المستهدفة لاستخدام اللغة العربية باللهجة السعودية مع العمال الأجانب

مستهدفات الحملة

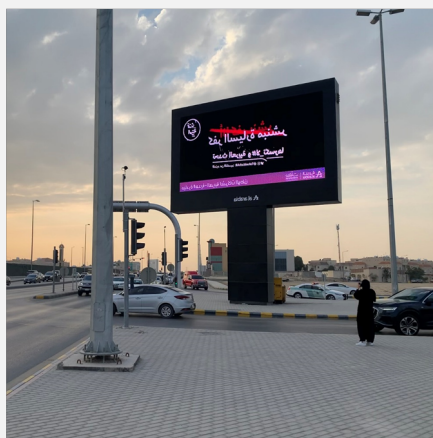
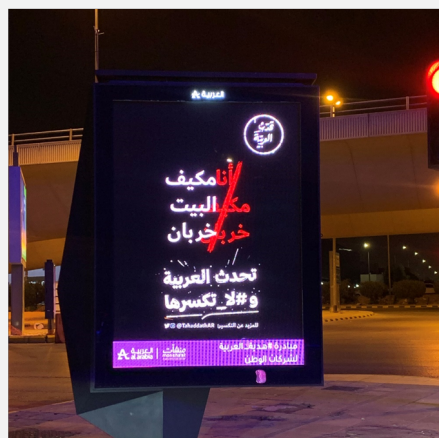
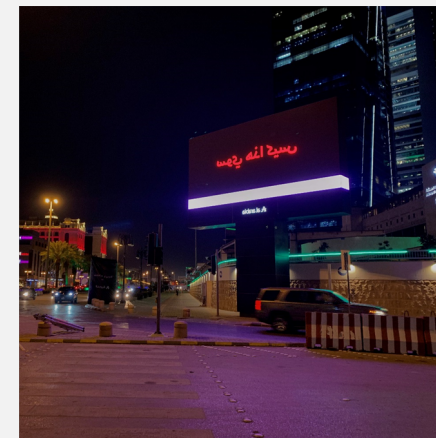
وصول عدد المتابعين في منصة الإنستغرام إلى 10,000 متابع
وصول عدد المتابعين في منصة تويتر إلى 30,000 متابع
وصول عدد المشاهدات على الفيديو الرئيسي للحملة إلى مجموع مليون ونصف

المخاطر المحتملة

الفهم الخاطئ للحملة على أنها عنصرية والأجانب
ضعف التجاوب مع الحملة
عدم الانتهاء من الفيديو الرئيسي
عدم التفاعل من التشويقات
مناقشة ظهور الشعارات للرعاة

مخرجات الحملة

فخرنا للشوارع...



وأحضرنا إقبال...

...
تحدّث العربية @TahaddathAR ١٧٠ ديسمبر ٢٠٢٠
في اليوم العالمي للغة العربية، وفي كل يوم..
تحدّث العربية و #لا_تكسرهما !
#اليوم_العالمي_للغة_العربية



1,٤ مليون مشاهدات 1:37 / 1:44

٤,٤ ألف ٢,٩ ألف ١٩٩

[اضغط هنا](#)

وشرحنا كيف يتم التكسير...



[اضغط هنا](#)

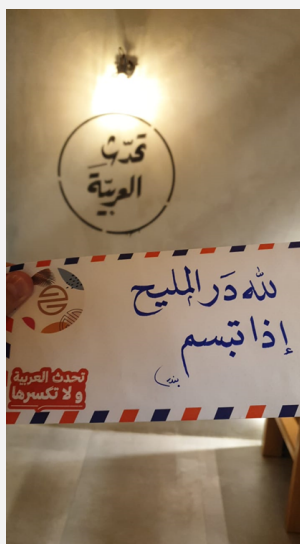
مخرجات الحملة

وكيف نتجنبه...



مخرجات الحملة

وأصبحت #لا_تكسرها شعارًا يُرفع



مخرجات الحملة

تفاعل مع الحملة وشارك بها أكثر من 46 جهة، منها:



الرومانسية



مخرجات الحملة

جانب من تفاعل الجهات والمؤثرين

The screenshot displays a Twitter thread with the following content:

- Top Tweet:** @mdarrab · Dec 16, 2020. Text: "ميا ميا . واحد تجربة بعدين انتا معلوم ايش انا كلام." (Mia Mia. One experience after you know I'm talking.)
- Reply:** @Abdulla... · Dec 15, 2020. Text: "كلو دنيا والله زين بس نفرات كثير ما فيه زين، نفرات الهم فرق واحد كلام بكرة سوى ثاني كلام." (It's a world and Allah is so good, but there are many frustrations, some are good, some are bad, one word makes a difference.)
- Reply:** @teashop11 · Dec 15, 2020. Text: "بيغي شاي؟" (Do you want tea?)
- Reply:** @JahezApp · Dec 16, 2020. Text: "جاهز ميه ميه ، هذا تطبيق اول في كل سعودي" (Ready with water, this is the first app in Saudi Arabia)
- Reply:** @alromansiahKSA · Dec 16, 2020. Text: "ركب واحد شواية مزبوط يامودير سوا سوا كشنه زيادة" (Ride a good grill, you're a pro, it's so good, it's so good)
- Reply:** @arabic_day · Dec 15, 2020. Text: "تعال هينا سوا سوا باب هذا فيه فزاق علشان انا يشوف أنت" (Come here, it's so good, this is the door, it's so good, it's so good)
- Reply:** @ShawarmerSA · Dec 15, 2020. Text: "ثوم كزبر يجي مرا طعم مزبوط، لازم سوي زيادة سوا سوا طلب يا مودير" (Garlic and coriander, it's so good, you need to be a pro, it's so good, it's so good)
- Reply:** @salamalwail · Dec 15, 2020. Text: "برد كثير هطبت مافي دفاية خربان كلوه نفر بردان" (It's so cold, I've been hit, it's so good, it's so good)
- Reply:** @stcpay_ksa · Dec 16, 2020. Text: "ما في يعطي رقم حق إنتا نفر ثاني" (It gives you a number, it's so good, it's so good)
- Reply:** @AIRajhiBank · Dec 16, 2020. Text: "ما في ضروري من فرع كلو سوي من جوال أنا" (It's not necessary, it's so good, it's so good)

مخرجات الحملة جانب من تفاعل الإعلام



[الرابط](#)



[الرابط](#)



[الرابط](#)



[الرابط](#)



[الرابط](#)



[الرابط](#)

نتائج الحملة

فكانت هذه النتائج

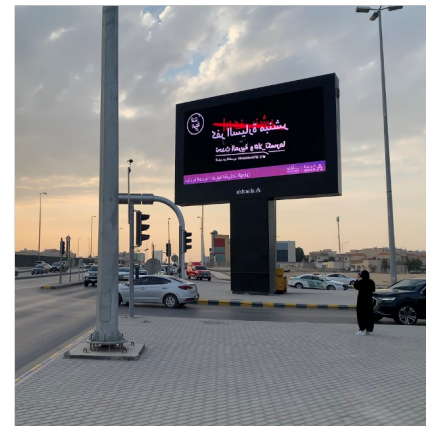
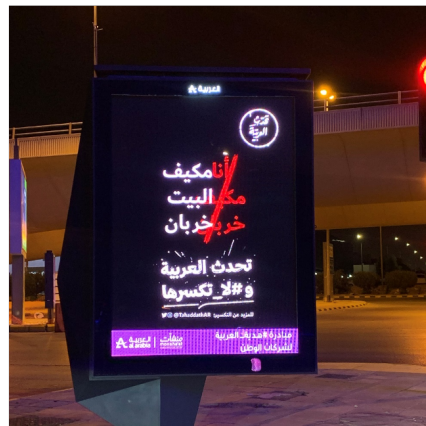
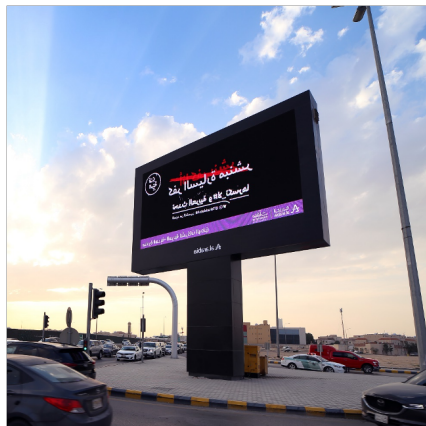
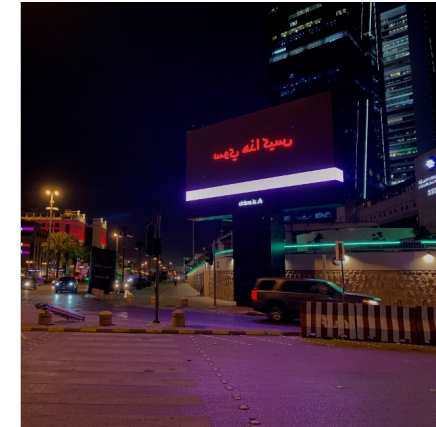
إحصائيات فيديو الحملة	تصدر وسم #لا_تكسرها التداول في 18 ديسمبر متجاوزاً وسم #اليوم_العالمي_للغة_العربية
المشاهدات المتكررة المحتملة (تغريدة أساسية)	3,214 #لا_تكسرها
المشاهدات المتكررة المحتملة (إعادة تغريد)	3,008 #اليوم_العالمي_للغة_العربية
المشاهدات المحتملة (تغريدة أساسية)	
المشاهدات المحتملة (إعادة تغريد)	
مجموع المغردين (إعادة تغريد)	
18,317,875	
25,612,379	
16,124,163	
11,761,625	
2,927	

الإعلانات الخارجية للحملة



[رابط الإعلانات الخارجية](#)

الإعلانات الخارجية للحملة



ماذا في جعبتنا هذه السنة؟

اليوم العالمي للغة العربية ٢٠٢١

سألنا أنفسنا...
هل تحدُّث العربية
هو السبيلُ الوحيد لدعمها؟

وهل يمكن لأحدٍ أن يدعم العربية
من خلال معرفة لغة غيرها؟

وبحثنا عن الإجابة
ووجدنا التالي...

مصدر الإلهام

الأمر حدث بالفعل

وذلك عندما أمر هارون الرشيد بإقامة (بيت الحكمة) في بغداد، بهدف جعله مركزًا لترجمة العلوم من كافة اللغات الأخرى، وبالذات اليونانية.

وبدأ بذلك ما تم تسميته لاحقًا بحركة الترجمة العربية اليونانية، والتي تم بها بعث اللغة العربية إلى عهد جديد، تسيّدت فيه ساحات العلوم، إلى أن أصبحت اللغة الأولى عالميًا، وغدت كافة شعوب العالم متلهّفة لتعلمها والنهل منها.



إذن فالجواب هو

نعم!

تستطيع دعم اللغة العربية
عبر لغة غيرها...

لكن السر في الترجمة!

وفي أن تنقل ما تعرفه من لغات العالم إلى الرصيد المعرفي للغتك ومجتمعك

ففي اليوم العالمي للغة العربية
٢٠٢١ سنقول...

شعار الحملة

ترجم اختصاصك

شعار الحملة

ترجم اهتمامك

شعار الحملة

ترجم معرفتك

شعار الحملة

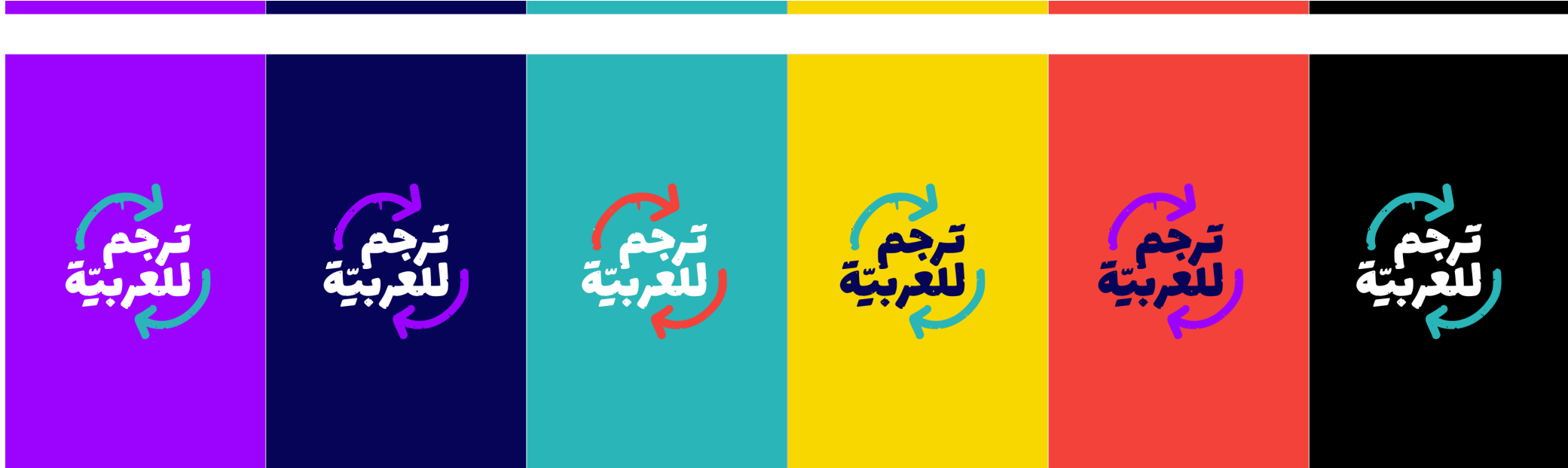
#ترجم_للعربية



الهوية البصرية

ترجمت
للعربية

لا
تدع
العلم
يذهب





عناصر الحملة

عناصر الحملة

مُخرجات الحملة

إعلانات خارجية

فكرة ومحتوى مخصصان للوحات الشوارع، وقد يتخللها مرحلتني التشويق والكشف.

محتوى الحملة

كتابة كافة التغريدات والمنشورات، بما فيها المنشورات المتعلقة بالمخرجات الرئيسية كالفديو وتفعيل مواقع التواصل، أو المحتوى الثانوي الداعم.

صفحة الحملة

كتابة محتوى وتطوير موقع مصغّر، يعرّف بالحملة، ويحوي كافة محتواها وأفكارها، بالإضافة لأفكار خاصة بالصفحة ذاتها.

فيديو إبداعي و فيديوهات داعمة

فكرة وسيناريو وإنتاج فيديو رئيسي للحملة يوصل رسالتها بطريقة إبداعية، بالإضافة إلى ثلاث فيديوهات رسومات متحركة تدعم رسالة الفيديو الأول وتعمق في موضوع الحملة بشكل مفصّل .

التفعيل الميداني

تحديد فكرة إبداعية لتفعيل الحملة على أرض الواقع، سواءً في الأسواق أو الأماكن العامة، وذلك بحسب الفكرة.

الهوية والتصاميم

تصميم هوية موحدة مستلهمة من هوية تحدث العربية، ليتم استخدامها في تصميم كافة منشورات الحملة.

تفعيل مواقع التواصل

افكرة تفاعلية تخلق زخم عالي في مواقع التواصل حول رسالة الحملة، يتخللها التعاون مع عدد من الجهات والمؤثرين.

إعلان الراديو

تحديد فكرة إبداعية لإعلان الراديو، وكتابة النص ليتم نشره على منصات الراديو الكبرى في المملكة.

محتوى ما بعد الحملة

محتوى إثرائي تفصيلي عن الترجمة، يستمر لمدة شهر بعد نهاية اليوم العالمي للغة العربية، ويدخل ضمن منصات تحدث العربية الدائمة، كالإذاعة، ومواقع التواصل، والموقع الإلكتروني وغيرها.

التفاعل والنشر

القطاعات المتعاونة أكثر من 100 جهة مستهدفة

- الجهات الحكومية.
- الجهات المصرفية والمالية .
- العناية والتجميل .
- الصحي .
- التعليم .
- الصناعي .
- التسويق .
- الاستثمار وريادة الاعمال.
- الإعلامي .
- التجاري
- المطاعم والقهواي .
- التقني

التفاعل مع حملة #ترجم_العربية

عدد الجهات المستهدفة

أكثر من

100

حساب مفعّل
(جهات أو أفراد)

أكثر من

80

مقهى

أكثر من

4

مجمعات تجارية

أكثر من

3

هيئات حكومية

التفعيل الميداني

- البطاقات
- حامل الاكواب
- إعلانات الشوارع

البطاقات

بطاقات ترجم للعربية

تتضمن البطاقات على تحديات متنوعة عن الترجمة للعربية، تقوم فكرتها على طرح عبارات إنجليزية شائعة الاستخدام ليترجمها الأفراد لعبارات عربية بطرق إبداعية وليس حرفية..

التحديات:

- ترجم للعربية بلهجتك
- ترجم للعربية بكلمة واحدة
- خمن الأغنية وترجم للعربية

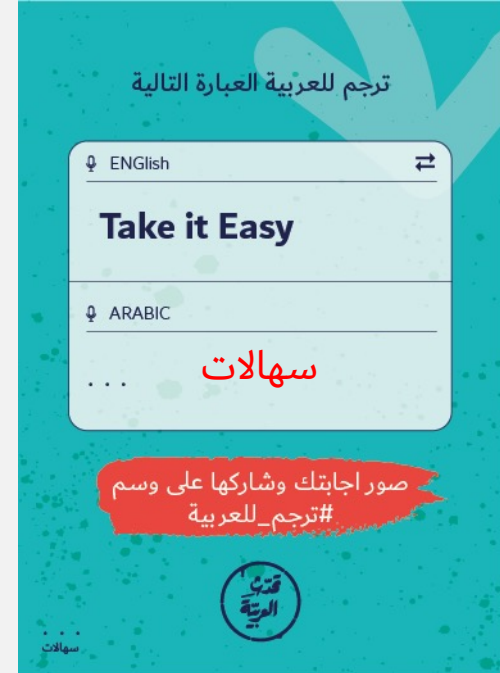
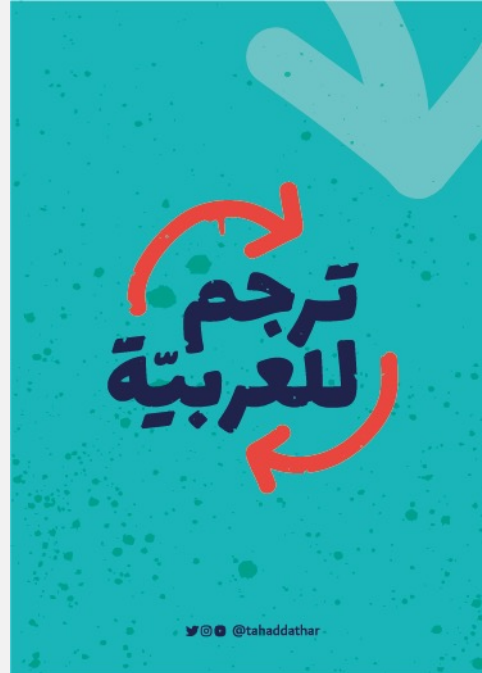
#ترجم_للعربية

تحَدِّ نفسك أو صديقك وترجم
العبارة للعربية بكلمة واحدة

Take it Easy

لا تنسى تشاركنا إجابتك على وسم #ترجم_للعربية

إذا حاولت وما عرفت ابحث عن الإجابة في البطاقة



بطاقة ترجم للعربية

#ترجم_للعربية

تحَدِّ نفسك أو صديقك وترجم
العبارة للعربية بلهجتك المحلية

Piece of Cake

الموضوع بسيط

لا تنسى تشاركنا إجابتك على وسم #ترجم_للعربية

إذا حاولت وما عرفت ابحث عن الإجابة في البطاقة



بطاقة ترجم للعربية

#ترجم_للعربية

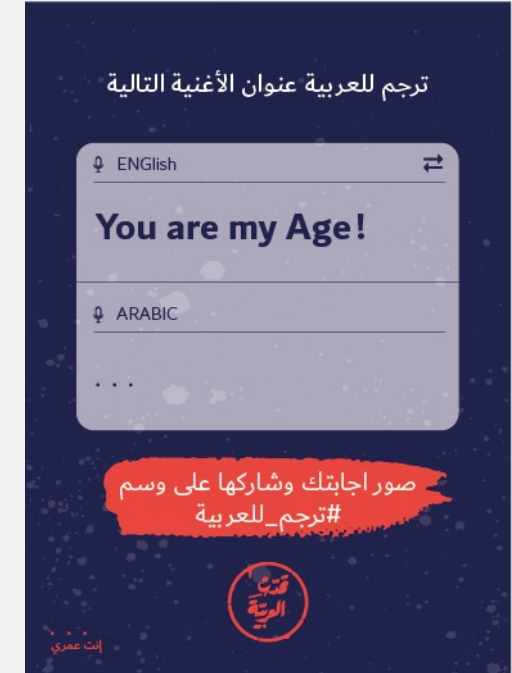
تحدّى نفسك أو صديقك وخبّن الأغنية العربية

A Flower
in Every Season

يا وردة في كل الفصول

لا تنسى تشاركنا إجابتك على وسم #ترجم_للعربية

إذا حاولت وما عرفت ابحت عن الإجابة في البطاقة



التفاعل مع حملة #ترجم_العربية

التفاعل الرقمي

ينقسم الى ثلاثة مراحل:

-مرحلة التشويق: وهي مرحلة تطلق فيها كل جهة تغريدة بشعارها اللفظي

(Slogan) بلغة مختلفة. [في الشرائح التالية شرح أكثر](#)

-مرحلة الإطلاق: تكشف كل شركة عن شعارها اللفظي باللغة العربية وتضع

معه وسم #ترجم_العربية، ثم تنشر الفيديو الخاص بالحملة توضيحًا لهذا

الوسم. [في الشرائح التالية شرح أكثر](#)

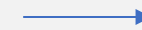
مرحلة التخصصية: وهي مرحلة تشارك كل جهة بترجمة بعض الكلمات غير

العربية المتداولة في تخصصها، بطريقة الرد على التساؤلات التي يضعها

حساب تحدث. [في الشرائح التالية شرح أكثر](#)

الرقمي: مرحلة التشويق :

يكتب كل مشارك شعار علامته التجارية (Slogan) بلغة أجنبية



يفضل استبعاد اللغات المشهورة في المملكة ولغات الجاليات:

اللغة الإنجليزية - اللغة الفرنسية - الأوردو

الجالية الفلبينية - الجالية الأندونيسية - الجالية الأثيوبية - الجالية السيرلانكية

الجالية الهندية - الجالية الباكستانية - الجالية البنغالية

٢ الرقمي:

مرحلة الاطلاق :

1. يكشف المشاركون عن اللغة التي كتبوا بها شعارهم
ويترجموه للغة العربية مع وضع وسم #ترجم_للعربية.

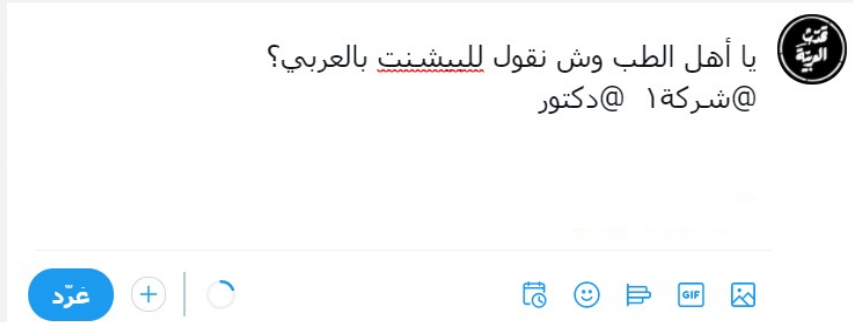
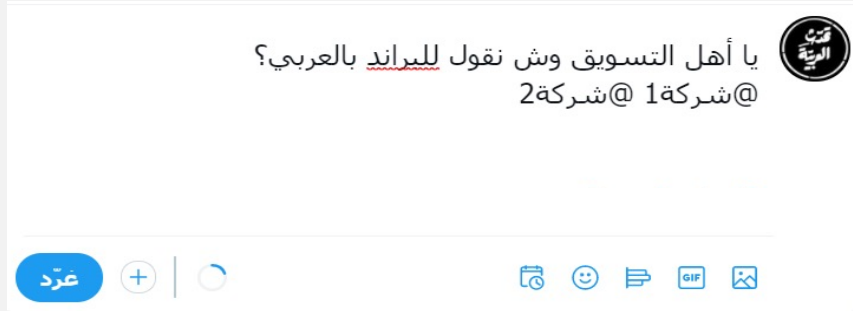
2. يتم إرسال فيديو الحملة الرئيسي لينشره المشارك في حسابه
أو يقوم بعمل إعادة تغريد للفيديو من حساب تحدث العربية.

تفعيل مواقع التواصل

مرحلة الكشف

مشاركة اصحاب التخصصات

سيتم اختيار مصطلحات دارجة من تخصصات مختلفة، وفي كل تغريدة سيتم ذكر هذه المصطلحات والإشارة إلى عدة جهات متصدرة لهذه التخصصات ونطلب منهم ترجمتها للعربية



الشراكات



هيئة الأدب والنشر والترجمة
Literature, Publishing & Translation Commission

الشريك الاستراتيجي



شريك استراتيجي

فيديو الحملة الرئيسي

Introducing

Apple Watch Series 6



النص المبدئي 1

مشهد 1

نفتتح بكادر واسع على مجموعة أشخاص في مطعم وأحدهم يتكلم وتقترب إليه الكاميرا بينما يقول: **لما كنت أدرس الهندسة في أمريكا تكلمنا عن الإيربان ديزاين ثم يقاطعه تعليق صوتي فجأة: لحظة لحظة.. الإيربان ديزاين وش نقوله بالعربي؟**

مشهد 2

نتنقل بشكل خاطف إلى موقع بناء ونرى مجموعة مهندسين مجتمعين حول مخطط البناء ثم ينظرون إلى الكاميرا ويقولون: **التصميم الحضري** ونسمع صوت المعلق وهو يقول: **انتم أبخص!**

مشهد 3

نطير إلى مكان آخر وندخل إلى مقهى قهوة مختصة ونرى متدرب في صنع القهوة يسأل مدربه ويقول: **الأروما أو الهينتس تبع القهوة، لها اسم بالعربي،** ثم نلتفت إلى المدرب وهو يقوم بإعداد كوب ويقول وهو ينظر للكاميرا: **بعضهم يسمونه تلميحات، أنا دايم أقول إبحاء** ثم نسمع صوت المعلق السابق: **إنّ معلم! أثناء انتقالنا للمشهد التالي.**

مشهد 4

تتسارع الموسيقى مع وتيرة الفيديو ومنتقل إلى قاعة اجتماعات في مقر عمل وفيها عدة أشخاص ونقترب من إحدى الموظفات بينما تقول: **على كذا ال جوينت ستوك كومپاني وش نسميها؟** ثم نلتفت إلى المدير وهو جالس في صدر الطاولة ويقول بهدوء: **شركة مساهمة أفضل مصطلح!**

مشهد 5

نتنقل بشكل خاطف إلى ورشة سيارات ونقترب لأحد الفنيين بينما يخرج من تحت السيارة ويقول: **الإنجن ماونتس نقول لها كراسي المحرك!**

مشهد 6

نتنقل إلى قاعة دراسية في كلية الطب ونرى المحاضر يشرح: **هذا ال Lateral Artery ربعنا سمّوه الشريان الوحشي**

مشهد 7

نتنقل إلى شخص يعمل على حاسوبه في مكان عام ويقول: **أنا أجمع مقاطع تعجيني وأترجمها،** تلتف الكاميرا حوله ونراه يترجم مقطع تحفيزي أو وثائقي (يشبه مقاطع عبدالله الخريّف).

مشهد 8

نتنقل إلى دورة تدريبية في الموسيقى ونرى مدرب مصري الجنسية يمسك بألة الكمان ويشير إلى قطعة فيها ويقول: **هالقطعة ديّت الخواجات يقولوا عليها، Bridge إحنا بنسميها قرّسة!**

مشهد 9

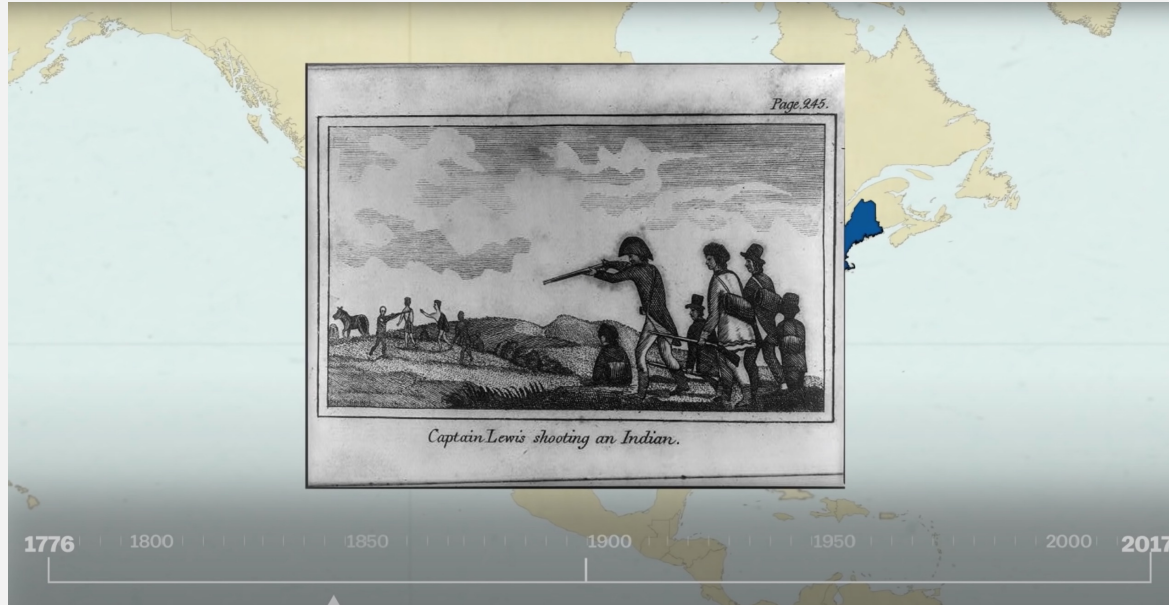
نتنقل إلى خيمة فيها مجموعة من السيّاح، ونرى رجل من زهل البادية يحضّر القهوة أمامهم ويقول بلهجته البدوية: **ذيس إز كولد محماس، وي يوز إت تو بريير أرابيان كوفي! وي دو لاك ذيس!** ونراه يحرك حبوب القهوة في المحماس.

مشهد 10

تطير الكاميرا إلى الأعلى ونرى أنفسنا فوق مدينة الرياض ونسمع تعليق صوتي: **اللغة العربية تحتاج ترجماتك، ترجم اختصاصك، ترجم اهتمامك، ترجم معرفتك.. #ترجم_للعربية** بينما نرى كلمة ترجم ثابتة أمامنا وتتعاقب أمامها الكلمات إلى أن تصل كلمة العربية أمامها وتتحول العبارة إلى وسم.

الفيديوهات الثانوية

المرجع البصري



اضغط هنا

فكرة الفيديو الأول

فيديو يتعمق في تفاصيل الفكرة، ويشرح مبدأ سيادة اللغة التي تترجم إلى لغتها، وتبعية الأمة التي تغيّر لغتها لصاحب اللغة الأصلي ويطرح بعض الأمثلة التاريخية.

فكرة الفيديو الثاني

فيديو يحكي قصة بيت الحكمة في بغداد وتفصيلها، ويصل إلى مغزاها الذي يثبت أن للترجمة دور محوري في سيادة أي لغة، ورفعتها عن بقية لغات العالم.

صفحة الحملة

صفحة الحملة

صفحة الحملة

كتابة محتوى وتطوير موقع مصغّر، يعرّف بالحملة، ويحوي
كافة محتواها وأفكارها.

الإعلانات

الإعلانات الخارجية

فكرة ومحتوى مخصصان للوحات الشوارع بظهور شعار الراعي، وقد يتخللها مرحلتي التشويق والكشف.

إعلان الراديو

تحديد فكرة إبداعية لإعلان الراديو، وكتابة النص ليتم نشره على منصات الراديو الكبرى في المملكة.

ما بعد الحملة

إذاعة تحدث

تخصيص حلقة كاملة في إذاعة تحدث عن الحملة والراعي.
[إذاعة تحدث](#)

شخصيات تحدث

تخصيص حلقة بفلم وثائقي عن الترجمة/والحملة بظهور
الراعي [شخصيات تحدث](#)

محتوى متكامل

إخراج محتوى متكامل عن الترجمة وحملة الترجمة بظهور
الراعي

فريق تحدث



عبدالإله الأنصاري

المؤسس والمدير التنفيذي



سعد الأنصاري

المدير الإبداعي



الدكتور زياد الإدريس

مستشار تحدث العربية



رهف العصار

كاتبة محتوى



ثامر السنيدي

شريك مؤسس



م. عبدالعزيز النجمشي

المدير العام



عبدالوهاب السنيدي

مدير مشاريع



ريم الرويتع

مدير تطوير الأعمال



مروان الريمي

المدير الفني



عادل الشريف

كبير الكتاب



حسان الأنصاري

المستشار الإبداعي

باقات الرعاية

الرعاية الرسمية

عناصر الباقة

قيمة الباقة

1,200,000 ريال

- ظهور شعار الراعي لوحده (مع الشريك الاستراتيجي -هيئة الأدب والنشر والترجمة-) على جميع منشورات الحملة المنشورة في حسابات "تحدث العربية".
- ظهور شعار الراعي لوحده في صفحة الحملة الرئيسية.
- ظهور شعار الراعي لوحده في جميع منشورات التفاعل الميداني والتفاعل الرقمي في حسابات المتفاعلين والشركاء.
- ظهور شعار الراعي الرسمي لوحده في الفيديو الرئيسي للحملة.
- ظهور شعار الراعي الرسمي لوحده في الفيديوهات الحملة الفرعية.
- ذكر اسم الراعي في إعلانات الراديو.
- 3 تصاميم خاصة بالراعي ونشرها في حسابات "تحدث العربية" على وسائل التواصل الاجتماعي.
- بخ وتصوير الشعار في جميع المرافق الخاصة بالراعي مع التوزيعات والهدايا عدد 250، مع تصوير عملية البخ ومشاركتها على حساب "تحدث العربية" في وسائل التواصل الاجتماعي.
- ظهور شعار الراعي لوحده جميع إعلانات الطرق الخاصة بالحملة.

الرعاية الماسية

قيمة الباقة

600,000 ريال

*رعاية الفيديو الرئيسي للحملة.

- ظهور شعار الراعي لوحده في الفيديو الرئيسي بشكل مستقل.
ثم تظهر شعار الرعاية الآخرين (هيئة النشر والترجمة، ترايب)
- ينشر الفيديو في جميع منصات تحدّث (تويتر، يوتيوب، انسقرام)
- جميع متفاعلين الحملة (أكثر من 100 جهة) بالإضافة إلى الشريك الاستراتيجي (هيئة الأدب والترجمة والنشر) سيقومون بإعادة تغريد الفيديو أو نشره بشكل مباشر.
- ظهور شعار الراعي في صفحة الحملة.
- تصميمين خاصة بالراعي ونشرها في حسابات "تحدث العربية" على وسائل التواصل الاجتماعي.

الرعاية الذهبية

قيمة الباقة

100,000 ريال

رعاية التفعيل الميداني

- يظهر الراعي في جميع المنشورات الميدانية مثل (بطاقات التحدي، حاملات أكواب).
يظهر في مكان شعار تراكيب في البطاقات وحاملات الاكواب.

- وصول التفاعل:

- الجهات الحكومية: +3

- الشركات: +20 شركة

- المدارس: + 4

- المجمعات التجارية: +4

- المطاعم والمقاهي: +80

- عدد البطاقات المتوقع: 30 ألف

- عدد حاملات الاكواب: 10 آلاف

- ظهور شعار الراعي في صفحة الحملة.

- تصميم خاص بالراعي ونشره في حسابات "تحدث العربية" على وسائل التواصل الاجتماعي.



*مثال توضيحي لموضع شعار الراعي

الرعاية الفضية:

قيمة الباقة

80,000 ريال

*رعاية الفيديوهات المصاحبة للحملة.

- ظهور شعار الراعي لوحده في الفيديوهات بشكل مستقل.
ثم تظهر شعار الرعاية الآخرين (هيئة النشر والترجمة، تراكيب)
- ينشر الفيديو في جميع منصات تحدّث (تويتر، يوتيوب، انسقرام).
- ينشر الفيديو الشريك الاستراتيجي (هيئة النشر والأدب والترجمة).
- ظهور شعار الراعي في صفحة الحملة.
- تصميم خاص بالراعي ونشره في حسابات "تحدث العربية" على وسائل التواصل الاجتماعي.



حملة اليوم العالمي للغة العربية

الوعد 18 ديسمبر